

學校名稱：龍華科技大學											可選填報名之系科(組)、學程數		2		
校系科組 學程名稱	龍華科技大學 數位行銷暨跨境商務系			第一階段			第二階段指定項目甄試						總成績同分參酌方法		
				統一入學測驗成績篩選			甄選總成績採計方式								
校系科組 學程代碼	206014		成績處理 方式	科目	篩選倍率	同級分超額 篩選科目	統一入學測驗 成績加權	指定項目	最低 得分	滿分	占總成績 比率	證照或 得獎加分	順序	項目	
招生群(類)別	15 外語群英語類			國文	--	V	x0.00倍	合占 總成績 比率 20%	專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)	--	100	40%	不予 加分	1	學習歷程備審 資料審查
考生身分	招生名額	預計甄試人數		英文	--	V	x0.00倍		學習歷程備審資料審查	--	100	40%		2	專題實作、實 習科目學習成 果(含技能領域)
一般考生	3	9		數學	--	V	x0.00倍		--	--	--	--		3	統測科目專業 —
低收或中低收入戶考 生	0	0		專業一	3.00	V	x1.00倍		--	--	--	--		4	統測科目國文
原住民考生	0	0		專業二	--	X	x0.00倍		--	--	--	--		5	統測科目數學
離島考生	0	--		同級分超額篩選為同級分超 額篩選勾選科目級分之總和			--		--	--	--	--		6	--
離島考生 縣市別限制	--			學習歷程 備審資料	項目										上傳檔案件數上限
指定項目 甄試費	500元		A.修課紀錄 ※應屆畢業生一律由就讀學校上傳；110學年度以後畢業生，一律由學習歷程中央資料庫提供；其餘畢業生或同等 學力者，一律自行上傳歷年成績單(PDF檔)										1件		
學習歷程 備審資料 上傳暨繳費 截止時間	115年6月12日(五) 21:00 止		B.1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)(須至少上傳1件)在符合上傳件數上限下，可上傳專題 實作、亦可上傳實習科目學習成果(含技能領域)、也可二者皆上傳										2件		
公告第二階段 甄試名單 及注意事項	--		B.2.其他課程學習(作品)成果										0件		
甄試日期	--		C.多元表現: C-1、C-5、C-6、C-7										2件		
公告甄選 總成績日期	115年6月29日(一) 10:00 起		D-1.多元表現綜整心得										1件		
甄選總成績 複查截止日期	115年6月30日(二) 12:00 止		D-2.學習歷程自述(含學習歷程反思、就讀動機、未來學習計畫與生涯規劃)										1件		
公告正(備)取 生名單日期	115年7月1日(三) 10:00 起		指定項目甄試 說明	D-3.其他有利審查資料										1件	
正(備)取生名 單複查截止日期	115年7月2日(四) 12:00 止			1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)獨立採計成績，須至少上傳1件；其餘學習歷程上傳檔案資料作為學習歷程備審資料審查成績採計。 2.勾選使用學習歷程中央資料庫上傳者，除考生自行撰寫及上傳資料(D-1, D-2, D-3)須自行上傳外，其餘資料以勾選方式，將學習歷程中央資料庫釋 出相關資料至報名校系科(組)、學程作審閱。 3.未勾選使用學習歷程中央資料庫上傳或屬個別報名者，一律由考生以PDF檔案上傳。											
分發錄取生 報到截止日	115年7月20日(一) 12:00 止			1.115學年度依公告之115學年度四技二專各入學管道學習準備建議方向 https://tech1.nkust.edu.tw/lpsg_school.php?y=115&comid=comc01&psrid=206&ar=											
備註			1.本校為提昇學生畢業後就業能力，訂有三級學生畢業門檻實施要點。 2.入學獎學金優渥請詳本校網頁 https://www.lhu.edu.tw/												